

## โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Thailand Networking Group ครั้งที่ 6

(THNG Camp 6)

วันที่ 17 – 22 ธันวาคม 2559

ณ ชุมชนแม่ภาษา อ.แม่สอด จ.ตาก

### ความเป็นมา

มูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย (Thai Network Information Center Foundation) เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตโดเมน โดยดูแลในส่วนนโยบายของ .th และมีวัตถุประสงค์การดำเนินงานส่วนหนึ่ง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเชิงบวกของทรัพยากรบุคคลในสังคมอินเทอร์เน็ตไทย มูลนิธิฯ ได้ตระหนักถึงช่องทางที่เปิดกว้างแก่บุคคลในการเข้าถึงแหล่งความรู้เชิงเทคโนโลยีผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งเล็งเห็นการเชื่อมประสานระหว่างเทคโนโลยีและคุณภาพชีวิตอย่างไม่หยุดยั้งของสังคมปัจจุบันที่ทำให้หลายครั้งการพัฒนาตัวเอง การพัฒนาสังคม และการพัฒนาเทคโนโลยี อาจเกิดขึ้นควบคู่กันไป

ในปี พ.ศ. 2553 มูลนิธิฯ ได้ริเริ่มผลักดันให้เกิดกลุ่ม Thailand Networking Group (THNG) และได้จัดโครงการค่าย THNG ขึ้นเพื่อเป็นเครือข่ายสังคมที่เปิดกว้างแก่นิสิตนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไปทั้งจากภาคเทคโนโลยีและนักกิจกรรมภาคสังคม ได้มีพื้นที่ในการเผยแพร่แนวทางการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศรอบตัวเพื่อสังคมร่วมกัน

กิจกรรมหนึ่งของ THNG คือ THNG Camp เป็นค่ายสำหรับผู้สนใจเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต โดยมุ่งเน้นไปที่เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม ซึ่งไม่ได้ส่งเสริมเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจทางด้านนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ยังมีพันธมิตรและความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับผู้ที่มีความรู้ความชำนาญทางด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และภาคสังคม เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และมุมมองในการพัฒนาเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตกับสังคมของประเทศไทย

- ค่าย THNG ครั้งที่ 1: IT Networking for Disaster Response ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (2553)
- ค่าย THNG ครั้งที่ 2: IT Networking for Disaster Response ณ มหาวิทยาลัยชินวัตร (2554)
- ค่าย THNG ครั้งที่ 3: เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม ณ ต.แม่ภาษา อ.แม่สอด จ.ตาก (2556)
- ค่าย THNG ครั้งที่ 4: เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม ณ หมู่บ้านห้วยขมอาป่า ต.แม่ยาว อ.เมือง จ.เชียงราย (2557)
- ค่าย THNG ครั้งที่ 5: เครือข่ายเพื่อชุมชนบ้านใหม่ ต.แม่ต๋าน อ.ท่าสองยาง จ.ตาก (2558)

สำหรับปี พ.ศ. 2559 มูลนิธิฯ เห็นถึงความสำคัญของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) โดยเฉพาะดิจิทัลเพื่อวิสาหกิจชุมชนที่จะส่งเสริมให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้าของชุมชน สามารถทำการตลาดด้วยสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ได้ โดยกำหนดภารกิจให้ผู้เข้าร่วมโครงการสำรวจความต้องการของชุมชน, จัดทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของสินค้าชุมชน และให้ความรู้คำปรึกษาแนะนำในการใช้สื่อออนไลน์ให้แก่คนในชุมชน ซึ่งในปีนี้จะจัดที่ ชุมชนแม่ภาษา อ.แม่สอด จ.ตาก

### วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสร้างเครือข่ายกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ขับเคลื่อนเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเพื่อสังคม
2. เพื่อนำความรู้ด้านเศรษฐกิจดิจิทัลสู่ชุมชนให้นำไปใช้งานได้จริง
3. เพื่อส่งเสริมให้คนในชุมชนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นเครื่องมือหลักในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับสินค้าชุมชนได้
4. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการกับคนในชุมชน และเชื่อมความสัมพันธ์ของคนในชุมชนเดียวกัน

### วิธีการดำเนินโครงการ

โครงการนี้ใช้วิธีการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม โดยมีบุคคลที่เกี่ยวข้อง 3 ฝ่าย คือ คนในชุมชน, ผู้เข้าร่วมโครงการที่คัดเลือกโดยมูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย และวิทยากร โดยทั้ง 3 ฝ่ายจะเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้คนในชุมชนรู้จักใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับสินค้าชุมชน โดย

1. ผู้เข้าร่วมโครงการศึกษาปัญหา สร้างความตระหนัก และสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
2. ผู้เข้าร่วมโครงการให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการหาแนวทางที่เป็นไปได้ในการแก้ปัญหา โดยการวิเคราะห์ปัญหาและศึกษาทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น
3. ผู้เข้าร่วมโครงการจัดทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของสินค้าชุมชน โดยให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการกำหนดวิธีการที่เหมาะสม ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา โดยคำนึงถึงความคุ้มทุน เวลา และความสามารถ
4. ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความรู้และคำปรึกษาแนะนำในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แก่คนในชุมชน

## กำหนดการจัดโครงการ

ประกาศรับสมัคร	1 – 30 พฤศจิกายน 2559
ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	2 ธันวาคม 2559
กำหนดวันเข้าค่าย	17 – 22 ธันวาคม 2559

## สถานที่จัดกิจกรรม

ชุมชนแม่ภาษา อ.แม่สอด จ.ตาก

## ผู้เข้าร่วมโครงการ

- จำนวนรวม 30 คน แบ่งเป็น
  - ภาคสังคม จำนวน 15 คน
  - ภาคเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 15 คน
- เมื่อจบค่ายจะได้รับประกาศนียบัตรแสดงการผ่านการเข้าร่วมโครงการ
- ไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ในการเข้าร่วมโครงการ

## คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นิสิตนักศึกษา และผู้สนใจ อายุระหว่าง 18 – 25 ปี ที่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ตลอดโครงการ
  - ภาคสังคม: เปิดกว้างให้กับทุกสาขาวิชา สามารถนำความรู้ที่มีมาต่อยอดให้กับคนในชุมชนได้
  - ภาคเทคโนโลยีสารสนเทศ: เน้นสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำความรู้มาจัดทำ
2. มีความสนใจเทคโนโลยีสารสนเทศและสนใจกิจกรรมเพื่อสังคม
3. ชอบแลกเปลี่ยนความคิดเห็น กล้าคิดกล้าแสดงออก

## การรับสมัคร

สมัครผ่านเว็บไซต์ [www.thng.in.th](http://www.thng.in.th)

## การคัดเลือก

พิจารณาจากการตอบคำถามจากโจทย์ที่ส่งมาพร้อมใบสมัคร หากมีผู้ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้นเกินจำนวนที่รับสมัคร ทางมูลนิธิฯ จะสัมภาษณ์ผู้สมัครผ่านทางโทรศัพท์โดยตรงอีกครั้ง โดยการตัดสินใจของมูลนิธิฯ ถือเป็นขั้นสุดท้าย

## การประชาสัมพันธ์

1. ประชาสัมพันธ์ผ่านคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
2. ประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายของ Thailand Networking Group (THNG)
3. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ และโซเชียลมีเดียในเครือของมูลนิธิฯ

## ที่ปรึกษาโครงการ

- |                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| 1. รศ.ดร.โกทม อารียา       | ประธานมูลนิธิ              |
| 2. ศ.ดร.กาญจนา กาญจนสุด    | รองประธานมูลนิธิ           |
| 3. ดร.ขรรยง เต็งอำนวย      | กรรมการมูลนิธิ             |
| 4. รศ.ดร.ปานใจ ชารทัศนวงศ์ | กรรมการและற்றுญิกมูลนิธิ   |
| 5. รศ.สุรศักดิ์ สงวนพงษ์   | กรรมการและเลขานุการมูลนิธิ |

## คณะกรรมการจัดโครงการ

- |                                     |                                       |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. นางสาวศิริณัชชา วุฒิประพันธ์พงศ์ | ผู้จัดการโครงการ                      |
| 2. ผศ.ดร.อมรินทร์ เทวตา             | กรรมการฝ่ายวิชาการ                    |
| 3. นายวีระชาติ มัตติทานนท์          | กรรมการฝ่ายวิชาการ                    |
| 4. นายภาคภูมิ ไตรพัฒน์              | กรรมการฝ่ายวิชาการและปฏิบัติการเทคนิค |
| 5. นางสาวนิตารัตน์ ต้นสกุล          | กรรมการฝ่ายปฏิบัติการเทคนิค           |

### สิทธิประโยชน์ที่ผู้สนับสนุนจะได้รับ

ระดับและสิทธิประโยชน์ของผู้สนับสนุน	Platinum	Gold	Silver	Affiliate
มูลค่าการสนับสนุน (บาท)	240,000 บาท	120,000 บาท	60,000 บาท	30,000 บาท
เชิญผู้แทนผู้สนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรม 2 คน	✓			
เชิญผู้แทนผู้สนับสนุนร่วมกล่าวเปิดงาน	✓			
ช่วงเวลาพิเศษสำหรับกิจกรรมจากผู้สนับสนุน 1 ช่วงเวลา (30 นาที)	✓			
ช่วงเวลาพิเศษสำหรับกิจกรรมจากผู้สนับสนุน 1 ช่วงเวลา (10 นาที)		✓		
โลโก้และประวัติย่อบริษัทบนเว็บไซต์ thng.in.th	✓	✓	✓	✓
โลโก้บนป้ายบริเวณงาน	✓	✓	✓	✓
โลโก้บนป้ายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม	✓	✓	✓	
โลโก้บนเสื้อและกระเป๋า	✓	✓	✓	
มอบโล่ขอบคุณผู้สนับสนุนและลงภาพขอบคุณในวารสาร .ไทย 1 ฉบับ (วารสาร .ไทย เป็นวารสารที่ส่งให้กับ อบต. และสำนักงานการท่องเที่ยวทุกจังหวัด)	✓	✓		
จำนวนจุดการติดตั้งอุปกรณ์เชื่อมต่อ (* นอกจกการสนับสนุนการจัดถ่ายแล้วผู้สนับสนุนจะได้สนับสนุนการติดตั้งอุปกรณ์การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตสู่ชุมชนอีกด้วย)	120	60	30	-

**แบบตอบรับการให้การสนับสนุนโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Thailand Networking Group ครั้งที่ 6**

**(THNG Camp 6)**

**วันที่ 17 – 22 ธันวาคม 2559**

**ณ ชุมชนแม่ภาษา อ.แม่สอด จ.ตาก**

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว).....

หน่วยงาน/บริษัท.....ตำแหน่ง.....

ที่อยู่(ในการออกเอกสารทางบัญชี).....

.....

โทรศัพท์.....อีเมล.....

ยินดีให้การสนับสนุน THNG Camp 6 ในรูปแบบ

(กรุณาทำเครื่องหมายในช่องที่เลือก)

	ประเภท	มูลค่าการสนับสนุน
	Platinum Sponsorship	240,000 บาท
	Gold Sponsorship	120,000 บาท
	Silver Sponsorship	60,000 บาท
	Affiliate Sponsorship	30,000 บาท

ต้องการสนับสนุนต่อเนื่องทุกปี

ผู้ประสานงานองค์กร

ชื่อ-สกุล.....ตำแหน่ง.....

โทรศัพท์.....อีเมล.....

ผู้มีอำนาจลงนาม.....

(.....)

**หมายเหตุ** กรุณาส่งแบบตอบรับภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2559

และส่งไฟล์แนบโลโก้ของบริษัทมาที่อีเมล [jalae@thnic.or.th](mailto:jalae@thnic.or.th)

ผู้ประสานงาน: คุณจະเล บุญทวี โทร. 02-244-8261 โทรสาร 02-244-8264